

PROGRAM KERJA

A. Bidang Ekoteologi dan Budaya

NO	KEGIATAN	SASARAN	DESKRIPSI KEGIATAN
1.	Penanaman Tanaman Jamu (Kunyit, Lengkuas, dan Jahe)	Warga Setempat dan Wisatawan	Kegiatan ini diawal dengan sosialisasi singkat mengenai tanaman jamu berupa kunyit, jahe dan lengkuas, serta penanaman bibit yang benar. Lalu kita bersama sama melakukan penanaman bersama warga setempat di lingkungan Yayasan YASMUI (Baduy Muslim)
2.	Air Lindi	Masyarakat sekitar	Kegiatan ini berupa pembuatan pupuk organik cair dari air lindi yang dihasilkan dari proses penguraian sampah organik, disertai dengan sosialisasi kepada masyarakat mengenai cara pembuatan, manfaat, dan penggunaannya. Melalui kegiatan ini, masyarakat diberikan pemahaman bahwa air lindi yang diolah dengan benar dapat dimanfaatkan sebagai pupuk organik cair yang ramah lingkungan dan bermanfaat bagi tanaman. Program ini bertujuan untuk mengurangi limbah organik, meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pengelolaan sampah yang berkelanjutan, serta mendorong pemanfaatan sumber daya lokal guna mendukung pertanian yang lebih produktif dan berwawasan lingkungan.

3.	Menanam herbal	Anak-anak RA	Kegiatan ini dilaksanakan dengan mengajak anak-anak untuk menanam bibit tanaman di lingkungan sekitar sebagai bentuk edukasi dan praktik langsung dalam menjaga kelestarian alam. Melalui kegiatan ini, peserta diberikan pemahaman mengenai pentingnya menanam pohon, cara merawat tanaman, serta manfaatnya bagi lingkungan. Program ini bertujuan untuk menumbuhkan kepedulian, tanggung jawab, dan kebiasaan mencintai lingkungan sejak usia dini sehingga tercipta generasi yang peduli terhadap kelestarian alam.
4.	Pusat Informasi Kampung Adat Baduy	Pemerintah desa, masyarakat, dan pengunjung Kanekes.	Kegiatan ini berupa pembuatan spanduk informasi berukuran 1 × 1,5 meter yang memuat peta digital Desa Kanekes dan barcode (QR Code) yang terhubung dengan informasi lokasi serta titik-titik penting di desa. Program ini bertujuan memudahkan masyarakat dan pengunjung memperoleh informasi wilayah secara cepat, mudah, dan akurat melalui akses digital.
5.	Tata Tertib Wisatawan	Wisatawan	Kegiatan ini berupa pembuatan papan informasi dan brosur yang memuat panduan kesopanan serta aturan adat masyarakat Baduy bagi wisatawan. Informasi yang disampaikan bertujuan memberikan pemahaman mengenai tata krama, larangan, dan ketentuan adat yang berlaku sehingga wisatawan dapat menghormati budaya lokal serta menjaga ketertiban selama berkunjung ke Desa Kanekes.

6.	Gebber Baduy (Gerakan Hidup Bersih Baduy)	Seluruh Masyarakat Baduy	Kegiatan Gebber Baduy (Gerakan Hidup Bersih Baduy) dilaksanakan melalui kegiatan gotong royong dan edukasi mengenai pentingnya menjaga kebersihan lingkungan serta sumber air. Program ini bertujuan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya perilaku hidup bersih tanpa mengubah pola hidup dan nilai-nilai adat masyarakat Baduy, sehingga kebersihan dan kelestarian lingkungan tetap terjaga secara berkelanjutan.
-----------	---	--------------------------	---

B. Bidang Pendidikan

NO	KEGIATAN	SASARAN	DESKRIPSI KEGIATAN
1.	Praktik Sholat Dan Pembinaan Karakter Siswa RA Nurul Ilmi (Baduy Muslim)	Siswa/Siswi	Kegiatan edukasi keagamaan merupakan salah satu fokus utama dalam pengabdian mahasiswa KKN Nusantara. Pada kesempatan kali ini, tim mahasiswa berkolaborasi dengan pihak sekolah melatih anak-anak RA Nurul Ilmi melalui kegiatan "Praktek Sholat". Pendidikan keagamaan sejak dini sangat penting untuk menanamkan nilai-nilai spiritual, kedisiplinan, serta pembentukan karakter budi pekerti yang luhur pada anak.
2.	Refreshing (Nobar)	Masyarakat sekitar posko	Refreshing (Nobar) merupakan kegiatan yang diselenggarakan sebagai media hiburan sekaligus memperkuat kebersamaan antara mahasiswa KKN dan masyarakat Desa Kanekes. Kegiatan ini dilaksanakan dengan menayangkan film atau tayangan yang bersifat edukatif maupun menghibur dalam suasana yang santai dan penuh keakraban. Melalui kegiatan ini, masyarakat dari berbagai kalangan dapat berkumpul, berinteraksi, dan menjalin komunikasi yang lebih baik dengan mahasiswa KKN. Selain memberikan hiburan, kegiatan nobar juga menjadi wadah untuk membangun rasa

			kekeluargaan, meningkatkan solidaritas, serta menciptakan hubungan yang harmonis antara mahasiswa dan masyarakat selama pelaksanaan program KKN.
3.	Website KKN	Masyarakat	Kegiatan ini berupa perancangan dan pengelolaan website KKN sebagai pusat informasi digital yang memuat profil Desa Kanekes, struktur organisasi, program kerja, dokumentasi kegiatan, serta galeri foto dan video. Website ini berfungsi sebagai media informasi, arsip digital, dan portofolio jangka panjang yang mendukung penyebaran informasi serta dokumentasi seluruh kegiatan KKN secara terintegrasi.
4.	Lomba 17 Agustusan	Warga baduy, masyarakat sekitar, dan wisatawan	Kegiatan ini berupa penyelenggaraan berbagai perlombaan tradisional dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun ke-81 Kemerdekaan Republik Indonesia yang melibatkan masyarakat Desa Kanekes. Selain memupuk semangat nasionalisme, kebersamaan, dan gotong royong, kegiatan ini juga menjadi sarana untuk memperkenalkan budaya Baduy serta mempromosikan produk-produk lokal kepada masyarakat dan pengunjung.
5.	Sosialisasi UU ITE	Anak-anak di Baduy	Kegiatan ini berupa sosialisasi interaktif mengenai penggunaan internet dan media sosial secara bijak sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE). Materi disampaikan melalui pemaparan, diskusi, dan tanya jawab yang disesuaikan dengan tingkat pemahaman anak-anak Baduy. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan literasi digital agar anak-anak mampu memanfaatkan teknologi informasi secara aman, bijak, dan bertanggung jawab, serta tetap menjunjung tinggi nilai-

			nilai adat dan budaya masyarakat Baduy.
6.	Publish Berita Terkait Baduy	Masyarakat umum, wisatawan, media massa, civitas akademika, pemerintah desa, serta masyarakat Desa Kanekes	Kegiatan ini berupa penyusunan dan publikasi berita, artikel, siaran pers, foto, serta video mengenai budaya, potensi Desa Kanekes, dan seluruh rangkaian kegiatan KKN melalui berbagai media massa dan media digital. Publikasi dilakukan dengan menyajikan informasi yang akurat, edukatif, dan menghormati nilai-nilai adat masyarakat Baduy, sehingga dapat memperkenalkan potensi desa kepada masyarakat luas sekaligus menjadi dokumentasi dan media informasi kegiatan KKN.

C. Bidang Kesehatan

NO	KEGIATAN	SASARAN	DESKRIPSI KEGIATAN
1.	Senam Pagi	Warga Sekitar	Senam Pagi merupakan kegiatan yang bertujuan meningkatkan kebugaran dan kesadaran masyarakat akan pentingnya pola hidup sehat melalui olahraga bersama. Selain menjaga kesehatan, kegiatan ini juga menjadi sarana mempererat kebersamaan dan meningkatkan interaksi antarwarga.
2.	Seminar Kesehatan Mental	SD/SMP Terdekat	Kegiatan ini berupa penyelenggaraan seminar kesehatan mental melalui penyampaian materi dan sesi diskusi interaktif kepada masyarakat. Seminar ini bertujuan memberikan edukasi mengenai pentingnya menjaga kesehatan mental, mengenali upaya pencegahan dan penanganan masalah kesehatan mental, serta mendorong peserta untuk menerapkan pola hidup yang sehat, saling peduli, dan menciptakan lingkungan yang mendukung kesejahteraan mental.

3.	Siaga Gigitan Ular Berbasis Kearifan Lokal	Petani Baduy, Tokoh Masyarakat, Pemuda Baduy	Kegiatan ini berupa penyuluhan dan pelatihan pertolongan pertama pada kasus gigitan ular yang dipadukan dengan kearifan lokal masyarakat Baduy. Materi meliputi upaya pencegahan gigitan ular, penanganan awal yang benar, serta tindakan yang harus dilakukan sebelum mendapatkan pelayanan kesehatan. Program ini bertujuan meningkatkan pengetahuan dan kesiapsiagaan masyarakat sehingga dapat mengurangi risiko kematian maupun komplikasi akibat gigitan ular.
----	--	--	--

D. Bidang Ekonomi

NO	KEGIATAN	SASARAN	DESKRIPSI KEGIATAN
1.	Pendampingan Promosi Wisata Berbasis Cerita Budaya	Pemerintah Desa, Pengelola Wisata (Tour guide Baduy)	Kegiatan ini berupa pendampingan dalam penyusunan dan promosi potensi wisata Desa Kanekes melalui pendekatan storytelling yang mengangkat nilai-nilai budaya dan kearifan lokal masyarakat Baduy. Program ini bertujuan menyajikan informasi yang akurat, menghormati adat istiadat, serta membantu memperkenalkan budaya Baduy kepada wisatawan sekaligus mencegah penyebaran informasi yang keliru mengenai masyarakat Baduy.
2.	Promosi digital kerajinan baduy	UMKM Baduy	Kegiatan ini berupa pendampingan promosi digital produk kerajinan masyarakat Baduy melalui pembuatan konten media sosial, seperti TikTok, pendampingan pemasaran pada platform e-commerce, pembuatan banner promosi, serta penyusunan media promosi digital lainnya. Program ini bertujuan memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan daya saing produk kerajinan Baduy, serta memperkuat perekonomian masyarakat dengan tetap

			menghormati nilai-nilai adat dan budaya yang berlaku.
--	--	--	---